**杭州新电商发展研究基地培育课题**

**结题申报表**

项目种类 一般课题

项目名称

项目主持人

所在单位 工商管理学院

申请日期 2025年5月13日

1. 基本信息（与申报表格式一致，内容根据实际情况调整）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课题名称 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 负 责 人 |  | | | | 性别 |  | | 民族 | |  | | 出生日期 | |  |
| 行政职务 |  | | | | 专业职称 | | |  | | | | 研究专长 | |  |
| 最后学历 |  | | | | 最后学位 | | |  | | | | 担任导师 | | 否 |
| 工作单位 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | 邮政编码 | |  |
| 联系电话 | 办： | | | | 宅： | | | 手机： | | | | E-mail: | | |
| **主 要 参 加 者** | | | | | | | | | | | | | | |
| **姓 名** | | **性别** | **出生年月** | | **专业职称/行政职务** | | **研究专长** | | **学历** | | **学位** | | **工作单位** | |
|  | | 男 |  | |  | |  | | 研究生 | | 博士 | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
|  | |  |  | |  | |  | |  | |  | |  | |
| 预期成果 | | **1.**论文 **2.**研究报告 | | | | | | | | | | | 字数： 千字 | |
| 申请经费（单位：万元） | | | | 0.3 | | | 预计完成时间 | | | | | | 2025年3月31日 | |

二、项目组的主要成果

1. 立项科研项目列表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 负责人 | 立项时间 | 委托单位 | 批准文号 | 项目编号 | 级别 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

1. 论文或研究报告列表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 论文（研究报告）名称 | 所有作者 | 发表时间 | 刊物名称 | 是否核心 | 如是，请注明具体核心类型 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |

1. 专著列表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 专著名称 | 所有作者 | 出版时间 |
| 1 |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 三、总结报告  **主要内容提示：**1.课题预期研究计划的执行情况；2.核心观点或主要对策建议；3.成果存在的不足或欠缺，尚需深入研究的问题等。4.成果列表（研究报告、咨询报告或公开发表，注明刊物论著名称、发表时间及卷期号；鉴定成果名称、组织鉴定单位、鉴定日期；专利名称、类别、获准专利国别、批准日期、专利号。以上各项均须注明本人排序）1000字以内。    项目负责人（签章）：    年 月 日 |

|  |
| --- |
| 四、所在二级学院、部门审核意见  **审核事项：**  1.成果有无政治导向问题或其他涉密问题。2.填写内容（包括出版发表情况、项目立项情况）是否属实；3.是否同意其结项申请。  公 章    年 月 日 |

|  |
| --- |
| 五、基地审核意见  电子商务与新消费研究院（杭州新电商发展研究基地）意见  公 章    年 月 日 |