

关于申报杭州市哲学社会科学重点研究基地 浙江金融职业学院杭州新电商发展研究基地 2026 年度杭州市社科规划课题基地项目的通知

各有关单位：

根据市社科工作办关于 2026 年度市社科规划课题基地项目立项工作的通知精神，经研究，杭州市哲学社会科学重点研究基地杭州新电商发展研究基地（以下简称“基地”）2026 年度市社科规划课题基地项目即日起开始申报，现将有关事项通知如下：

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央国务院加快推进“人工智能+”、培育新质生产力赋能高质量发展的要求，在杭州“加快建设新电商之都”、高水平重塑“全国数字经济第一城”的战略目标指引下，紧密围绕“杭州新电商发展研究”这个主攻研究方向，聚焦电子商务+“五新”即“新态势、新业态、新梯队、新模式、新生态”，研究成果服务于打造杭州“新电商之都”。

二、课题性质

正式立项的基地项目为杭州市哲学社会科学规划课题。

三、立项计划

本次基地项目拟立项课题 3-7 项。成果形式可以是专著、研究报告或论文。由基地主办单位以外的专家学者承担的课题比例不低于三

分之一。原则上研究报告的研究时间为1年，论文的研究时间为1.5年，专著的研究时间为2年。

拟立项课题由本基地学术委员会或特邀专家组进行评审，按照“公平、公正、择优”原则确定，报市社科工作办发文公布。

四、相关要求

（一）选题方向

本基地主要的研究特色和方向涵盖新电商业态研究（包括平台电商、垂直电商、社交电商、社区团购、内容电商、生鲜电商、兴趣电商、智慧电商、直播电商等新赛道，以及元宇宙相关电商应用等新领域），新电商产业链、产业生态体系研究（包括品牌建设、供应链拓展、产业电商发展），以及要素保障体系研究（新电商的机制制度、基础设施、科技应用、营商环境、人才引育、金融支持等）。研究目标定位于有效推进电商和实体经济融合发展，加速激发消费市场活力，促进杭州电子商务高质量发展。

根据本基地建设目标和年度工作要求，2026年度课题重点围绕“杭州市新电商营商环境优化建设研究”的主题进行申报，并拟定以下三大选题方向供选择，申请者请在三大选题方向范围内设计具体申报课题。课题立项时优先考虑已有前期研究成果的申请项目。同时，对于上一年度基地培育课题获优秀评级的，优先进行立项。

研究内容一：杭州电商金融的运行模式及推进路径研究

在电商业态多元化的背景下，杭州电商发展对金融的需求与日俱增。在电商金融监管政策方面，需要对现有外汇管理制度、监管制度

进行深化改革；在新电商市场主体培育上，需要风险投资资金和资本市场的大力支持；在跨境电商运行的各个环节，需要加强对跨境支付体系、供应链金融、电商金融综合服务模式的保障。建议研究聚焦电商金融监管改革、新电商市场主体培育、跨境电商金融服务等电商产业发展的各环节，研究分析金融支持电商存在的难点、堵点和需要的政策保障支撑体系。

研究内容二：杭州新电商标准体系建设研究

标准是产业发展的基石。当前新电商模式不断创新，深刻改变消费习惯和生产流程，但行业规范不完善、商品质量不稳定等问题依然存在，制约行业长远发展。必须加快建立适应新电商特点的标准体系，推动行业持续进步。建议通过实地调研掌握杭州新电商发展面临的具体困难，提出具有操作性的标准化对策，充分发挥标准在规范市场秩序、提升服务质量、引导创新发展方面的基础作用，为杭州新电商高质量发展奠定标准基础。

研究内容三：杭州新电商信用监管体系建设研究

与传统电商相比，跨境电商的交易空间和距离都被放大，恶意交易、无理由拒收货物或交付虚假伪劣产品等失信行为多发。同时，随着新型网络营销方式的不断涌现，进一步加剧了恶意炒作、刷单、产品质量差、价格欺骗等严重失信问题，突破了原有的跨境电子商务信用信息数据库和信用评价、信用监管、负面清单等信用监管体系，亟须建立新的电商诚信和风险防范体系。建议聚焦跨境电商发展新业态、新模式，研究分析新阶段跨境电商信用监管体系、新技术在跨境

电商信用监管中的应用，为杭州市跨境电商监管提供政策支持。

研究内容四：咨政研究方向

本次课题立项除基地主研究方向“杭州新电商发展”之外，要求必须至少立项“咨政研究型”课题1项。因此，申报人也可选择咨政类课题进行申报(申报时课题成果统一写“研究报告”)。咨政课题选题可参考市社科联发布的《杭州市2026年度哲学社会科学常规性应用对策类规划课题指南》，结题条件参照杭州市2026年度哲学社会科学常规性应用对策类规划课题结题要求(以上选题指南和结题要求，见网址：<https://www.hzsk.org.cn/gateway/detail?classId=15&id=4700>)。

(二) 申请者条件

本次课题申报面向省内外高等院校、科研机构、政府机关、企业、社会团体等单位及其他经审查符合条件的机构组织和个人。每位项目负责人只能申报1项课题。承担国家社科基金项目、浙江省和杭州市社科规划课题(含基地项目)尚未完成结题者一般不得申报基地课题。

(三) 结题要求

1. 基地项目结题条件按不同的成果形式分不同的结题条件。最终研究成果为专著的须公开出版；最终研究成果为论文的须在省级以上公开出版物或本市级公开出版物发表；最终研究成果为研究报告的须在省级以上公开出版物或本市级公开出版物发表，或被市级领导批示，或被区(县、市)级以上党委政府部门采纳，或被市社科联(院)刊物《杭州社科成果》等录用刊发。

同时，课题最终成果要求体例完整，字数一般要求在专著 10 万字、发表论文 5000 字、研究报告 8000 字左右。

2. 围绕重点研究基地建设工作目标，以上所有成果须与基地主攻方向一致。且所有成果（含专著、论文和研究报告）在结题前均需以在研内容提交一份“咨政研究报告”报市社科联《杭州社科成果》。

咨政研究报告具体要求如下：

（1）稿件为咨政决策建议报告，主要用于为市委市政府科学决策提供参考。

（2）从在研内容中选题要有战略性前瞻性针对性，能够真实反映杭州新电商发展中亟待解决或群众普遍关注的社会热点、难点问题。

（3）文稿要体现出较高的理论含量和实践价值，问题分析要深入、透彻，所提建议要务实、可行，针对性强，论证扎实，观点鲜明，逻辑清晰，表达准确，语言精炼（一般 4000 字左右）。

（4）稿件未曾报送过市领导或相关部门，无知识产权争议。

3. 市社科规划课题的结题成果，在正式出版、公开发表或向有关领导、决策部门报送时，须在醒目位置标明“杭州市哲学社会科学规划课题成果（含课题编号）”等字样。无此字样，市社科工作办不予受理结题申请。注意本基地课题成果还须在显著位置须标注有“杭州新电商发展研究基地”或“杭州新电商发展研究基地项目资助”或“杭州新电商发展研究基地项目成果”等字样，否则不予结题，考核验收时也不能承认其为基地成果。未尽事项具体参照《杭州市哲学社

会科学规划课题管理办法（2026年3月修订）》杭社科〔2026〕1号执行。

（四）经费资助

课题类型分为一般课题和重点课题。一般课题经费资助标准为五千元，重点课题经费资助标准为一万元。此两类课题经费拨付方式均为立项后拨付50%，中期检查通过后再拨付剩余50%，具体以立项协议为准。

为鼓励研究成果为政府决策提供支持和服务社会，凡申报重点课题，结题时其成果至少须达到以下转化应用条件之一：

1. 获得市级以上领导批示；
2. 被区（县、市）级以上党委、政府部门采纳；
3. 在市社科联（院）期刊《杭州社会科学》（集刊）、《创意城市学刊》发表；
4. 被市委《杭州信息·决策参考》，或市政府《杭州政务·调查研究》，或市社科联（院）《杭州社科成果》录用；
5. 获得杭州市社会科学界联合会、杭州市社会科学院组织编撰的《杭州蓝皮书》录用；
6. 在北大核心及以上级别国内刊物发表。

五、申报程序

申请人应根据指定的选题进行论证设计，填写并提交《杭州市哲学社会科学规划课题基地项目申请书》一式3份、《杭州市社科规划课题基地项目设计论证（活页）》一式5份（A4纸正反双面打印），

在规定期限内向所在单位科研部门报送全部申报材料。申请人所在单位要认真审核申请书所有栏目填写的内容，在相关栏目加盖公章同意后，于截止日期前报送课题受理处，并将申报材料电子版发送至邮箱 ecncri@126.com。基地将在申报有效期截止之后，组织相关专家进行评审，择优确定项目承担者。

六、受理时间

截止时间为 2026 年 5 月 15 日，申报表、活页和汇总表见附件。

七、联系方式

课题申报受理联系人：陈婷；

电话：15057114192；

电子邮箱：ecncri@126.com。

材料寄送地址：浙江金融职业学院电子商务与新消费研究院，
浙江省杭州市钱塘区下沙高教园区东区学源街 118 号，
邮编：310018。

浙江金融职业学院

电子商务与新消费研究院

杭州新电商发展研究基地

2026 年 4 月 30 日