

# 关于申报杭州市哲学社会科学重点研究基地 浙江金融职业学院杭州新电商发展研究基地 2025 年度杭州市社科规划课题基地项目的通知

各有关单位：

根据市社科规划办关于 2025 年度市社科规划课题基地项目立项工作的通知精神，经研究，杭州市哲学社会科学重点研究基地杭州新电商发展研究基地（以下简称“基地”）2025 年度市社科规划课题基地项目即日起开始申报，现将有关事项通知如下：

## 一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党中央国务院加快推进“人工智能+”、培育新质生产力赋能高质量发展的要求，在杭州“加快建设新电商之都”、高水平重塑“全国数字经济第一城”的战略目标指引下，紧密围绕“杭州新电商发展研究”这个主攻研究方向，聚焦电子商务+“五新”即“新态势、新业态、新梯队、新模式、新生态”，研究成果服务于打造杭州“新电商之都”。

## 二、课题性质

正式立项的基地项目为杭州市哲学社会科学规划课题。

## 三、立项计划

本次基地项目拟立项课题 3-7 项。成果形式可以是专著、研究报告或论文。由基地主办单位以外的专家学者承担的课题比例不低于三

分之一。原则上研究报告的研究时间为 1 年，论文的研究时间为 1.5 年，专著的研究时间为 2 年。

拟立项课题由本基地学术委员会或特邀专家组进行评审，按照“公平、公正、择优”原则确定，报市社科规划办发文公布。

## **四、相关要求**

### **（一）选题方向**

本基地主要的研究特色和方向涵盖新电商业态研究（包括平台电商、垂直电商、社交电商、社区团购、内容电商、生鲜电商、兴趣电商、智慧电商、直播电商、元宇宙等新赛道、新领域），新电商产业链体系研究（包括品牌建设、供应链拓展、产业电商发展），以及要素保障体系研究（新电商的机制制度、基础设施、科技应用、营商环境、人才引育、金融支持、科技应用等）。研究目标定位于有效推进电商和实体经济融合发展，加速激发消费市场活力，促进杭州电子商务高质量发展。根据本基地建设目标和年度工作要求，2025 年度课题重点围绕“AI 赋能杭州新电商高质量发展”的主题进行申报，并拟定以下三大选题方向供选择，申请者请在三大选题方向范围内设计具体申报课题。课题立项时优先考虑已有前期研究成果的申请项目。同时，对于上一年度基地培育课题获优秀评级的，优先进行立项。

### **研究内容一：AI 赋能新电商主流业态升级**

聚焦人工智能技术驱动下电子商务主流业态的升级路径与实践范式，以杭州市或浙江省数字经济创新高地为研究样本，系统探索 AI 技术与新电商生态深度融合的创新模式。

## **研究内容二：AI 赋能电商智慧产业链跃迁**

聚焦人工智能技术重构现代产业链体系的创新机制与实施路径，以杭州电商相关特色产业集群为研究载体，系统剖析 AI 技术链与产业价值链深度融合的跃迁逻辑。

## **研究内容三：AI 赋能跨境电商升级**

聚焦人工智能技术驱动全球数字贸易体系重构的内在机制，以杭州跨境电商综合试验区、跨境电商企业等载体为研究场域，系统探索 AI 技术深度融入国际贸易全流程的革新路径。

### **（二）申请者条件**

本次课题申报面向省内外高等院校、科研机构、政府机关、企业、社会团体等单位及其他经审查符合条件的机构组织和个人。每位项目负责人只能申报 1 项课题。承担国家社科基金项目、浙江省和杭州市社科规划课题（含基地项目）未完成者一般不得申报基地课题。

### **（三）结题要求**

1. 基地项目结题条件按不同的成果形式分不同的结题条件。最终研究成果为专著的须公开出版；最终研究成果为论文的须在省级以上公开出版物或本市级公开出版物发表；最终研究成果为研究报告的须在省级以上公开出版物或本市级公开出版物发表，或被市级领导批示，或被区（县、市）级以上党委政府部门采纳，或被市社科联（院）刊物《杭州社科成果》等录用刊发。

同时，课题最终成果要求体例完整，字数一般要求在专著 10 万字、发表论文 5000 字、研究报告 8000 字左右。

2. 围绕重点研究基地建设工作目标，以上所有成果须与基地主攻方向一致。且所有成果（含专著、论文和研究报告）在结题前均需以在研内容提交一份“咨政研究报告”报市社科联《杭州社科成果》。

咨政研究报告具体要求如下：

（1）稿件为咨政决策建议报告，主要用于为市委市政府科学决策提供参考。

（2）从在研内容中选题要有战略性前瞻性针对性，能够真实反映杭州新电商发展中亟待解决或群众普遍关注的社会热点、难点问题。

（3）文稿要体现出较高的理论含量和实践价值，问题分析要深入、透彻，所提建议要务实、可行，针对性强，论证扎实，观点鲜明，逻辑清晰，表达准确，语言精炼（一般 4000 字左右）。

（4）稿件未曾报送过市领导或相关部门，无知识产权争议。

3. 市社科规划课题的结题成果，在正式出版、公开发表或向有关领导、决策部门报送时，须在醒目位置标明“杭州市哲学社会科学规划课题成果（含课题编号）”等字样。无此字样，市社科规划办不予受理结题申请。注意本基地课题成果还须在显著位置须标注有“杭州新电商发展研究基地”或“杭州新电商发展研究基地项目资助”或“杭州新电商发展研究基地项目成果”等字样，否则不予结题，考核验收时也不能承认其为基地成果。未尽事项具体参照《杭州市哲学社会科学规划课题管理办法（2023 年 12 月修订）》（杭社规〔2023〕29 号）执行。

#### **（四）经费资助**

课题类型分为一般课题和重点课题。一般课题经费资助标准为 0.5 万元，重点课题经费资助标准为 1 万元。此两类课题经费拨付方式均为立项后拨付 50%，中期检查通过后再拨付剩余 50%，具体以立项协议为准。

为鼓励研究成果为政府决策提供支持和服务社会，凡申报重点课题，结题时其成果至少须达到以下转化应用条件之一：

1. 获得市级以上领导批示；
2. 被区（县、市）级以上党委、政府部门采纳；
3. 在市社科联（院）期刊《杭州社会科学》（集刊）、《创意城市学刊》发表；
4. 被市委《杭州信息·决策参考》，或市政府《杭州政务·调查研究》，或市社科联（院）《杭州社科成果》录用；
5. 获得杭州市社会科学界联合会、杭州市社会科学院组织编撰的《杭州蓝皮书》录用；
6. 在北大核心及以上级别国内刊物发表。

#### **五、申报程序**

申请人应根据指定的选题进行论证设计，填写并提交《杭州市哲学社会科学规划课题基地项目申请书》一式 3 份、《杭州市社科规划课题基地项目设计论证（活页）》一式 7 份（A4 纸正反双面打印），在规定期限内向所在单位科研部门报送全部申报材料。申请人所在单位要认真审核申请书所有栏目填写的内容，在相关栏目加盖公章同意

后,于截止日期前报送课题受理处,并将申报材料电子版发送至邮箱,ecncri@126.com。基地将在申报有效期截止之后,组织相关专家进行评审,择优确定项目承担者。

## 六、受理时间

截止时间为 2025 年 5 月 31 日,申报表和活页见附件。

## 七、联系方式

课题申报受理联系人:陈婷;

电话:15057114192;

电子邮箱:ecncri@126.com。

材料寄送地址:浙江金融职业学院电子商务与新消费研究院,

浙江省杭州市钱塘区下沙高教园区东区学源街 118 号,

邮编:310018。

浙江金融职业学院

电子商务与新消费研究院

杭州新电商发展研究基地

2025 年 5 月 9 日